

Zakład Gospodarowania Odpadami Sp. z o.o. realizuje kampanię informacyjno-edukacyjną dla Projektu "Optymalizacja procesów i dostosowanie zakładu do funkcjonowania w gospodarce o obiegu zamkniętym" - dofinansowanego ze środków EFRR w ramach RPO WD 2014-2020.

Opis kampanii i jej założenia

Niewystarczająca świadomość mieszkańców regionu w zakresie recyklingu i prawidłowego postępowania z odpadami wymaga podjęcia konkretnych działań zmierzających do edukacji społeczeństwa w zakresie segregacji odpadów. Kampania z wykorzystaniem bohatera „Kapitana Ziemi” ma na celu popularyzowanie wśród mieszkańców regionu postaw ekologicznych. Jej zadaniem jest zwiększenie świadomości w zakresie skutecznej segregacji odpadów u źródła. Strategicznym celem kampanii jest dotarcie do dzieci i młodzieży oraz nauczanie właściwych wzorców postępowania z odpadami. Stąd w ramach prowadzonych działań, priorytetowym zadaniem będzie edukacja ekologiczna w szkołach podstawowych na terenie objętym Projektem. Problemy środowiskowe są ściśle powiązane z niewłaściwymi postawami i zachowaniem mieszkańców

Cele kampanii

- zwiększenie aktywności pro-ekologicznej mieszkańców regionu wschodniego w zakresie skutecznej segregacji odpadów i wykorzystanie zdobytej wiedzy w życiu codziennym,
- wzbudzenie współodpowiedzialności za stan środowiska naturalnego, w odniesieniu do konkretnego sposobu postępowania z odpadami,
- zrozumienie zależności między pożądanymi postawami pro-ekologicznymi, a jakością otaczającego środowiska i wpływem indywidualnych decyzji mieszkańców na jego stan;
- wzrost świadomości mieszkańców dotyczących prawidłowych postaw ekologicznych w zakresie postępowania z odpadami;
- ukształtowanie i propagowanie pozytywnych postaw zmierzających do skutecznej segregacji odpadów;
- zachęcenie mieszkańców do podejmowania skutecznych działań segregacji odpadów, a tym samym przyczyniania się do oszczędzania zasobów (woda, energia) unikania powstawania odpadów, ograniczania emisji szkodliwych substancji do środowiska.

Grupy docelowe oraz zasięg terytorialny

Kampania adresowana jest do dzieci oraz młodzieży z regionu wschodniego (wg dolnośląskiego WPGO), obejmującego 17 gmin tj.: miasto Oława, gmina Oława, miasto Brzeg, gmina Lubsza, gmina Skarbimierz, gmina Żórawina, gmina miejsko-wiejska Jelcz-Laskowice, gmina miejsko-wiejska Siechnice, gmina Domaniów, gmina miejsko-wiejska Bierutów, gmina Czernica, gmina miejsko-wiejska Strzelin, gmina Ciepłowody, gmina Przeworno, gmina miejsko-wiejska Wiązów, gmina Borów, gmina miejsko-wiejska Ziębice.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



**DOLNY
ŚLĄSK**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

